

## Bulletin Au féminin été 2014

### Bilan

## Assemblée générale annuelle & Génération'ELLES 2 & 3 mai 2014

Semaine du 8 au 14 mai 2014 · LE FRANCO

9

### Forum Génération'ELLES 2014

## Du temps pour elles

Organisé sous la bannière Génération'ELLES pour une quatrième année, le Forum annuel de la Coalition des femmes de l'Alberta (CFA) ouvrait ses portes aux femmes franco-albertaines de 18 à 118 ans, les 2 et 3 mai derniers. L'Assemblée générale annuelle a clôturé la fin de semaine.

Le thème du Forum Génération'ELLES 2014 était : « le jeu des générations ». Il a été l'occasion pour toutes de se remémorer des histoires du bon vieux temps, alors qu'il a débuté avec la conférence inspirante de Liliane Coutu Maisonneuve, native de Saint-Paul.

Impliquée dans les domaines de l'éducation, de l'agriculture et de l'histoire des francophones et des Métis de l'Ouest, Mme Coutu Maisonneuve a raconté l'histoire des femmes de sa famille, à partir de la première s'étant installée en Alberta : Marie-Anne Gaboury, la première femme non autochtone à s'établir dans l'Ouest canadien en 1806, qui a prêté son nom à la rue sur laquelle on retrouve aujourd'hui La Cité francophone et le Campus Saint-Jean, entre autres.



Le prix de reconnaissance Suzanne-Lamy-Thibaudeau a été décerné à Lise Foster.

Après les ateliers, les invitées ont pu assister à un panel sur la situation des femmes dans les médias, animé par les panellistes Ève-Marie Forcier et Marie-France Guerrette, toutes deux réalisatrices, avec la rédactrice Louise Ladouceur et l'animatrice à la radio Chantal Londji Dang.

Les femmes ont partagé leur différent vécu et leur expérience avec le monde médiatique en tant que femmes francophones.



Quelques participantes, de tous les âges, au Forum.

Photos : courtoisie

reconnaissance Suzanne-Lamy-Thibaudeau à Lise Foster, pour souligner son engagement communautaire et ses années

de bénévolat, notamment à La Cité francophone et au sein de la CFA.

- Mireille Maheu

« C'est un monde encore pas mal dominé par les hommes », souligne Mme Bühl, ajoutant que Mmes Forcier et Guerrette ont témoigné du fait qu'elles se sentent très bien acceptées en tant que femmes au sein de Radio-Canada Alberta.

Et bien que ce soit le cas, trop souvent, selon Fabienne Bühl, « l'image de la femme soit belle et tais-toi, avec laquelle il faut encore se battre, est toujours d'actualité en 2014. »

#### AGA

Entre deux ateliers, la CFA a tenu son assemblée générale annuelle, au terme de laquelle cinq nouvelles élues se sont jointes au Conseil d'administration. Il s'agit de Lucie Blanchette, Joyce Smayra, Mathilde Effray-Bühl, Edwina Ward et Diane Martel. Elles viennent pourvoir aux postes vacants de vice-présidente, secrétaire, ainsi qu'à trois postes d'administratrices.

On a aussi remis le prix de



La coach de vie Gisèle Lemire.



Liliane Cou-Maisonneuve, notre conférencière nous a relaté l'histoire de sa famille depuis l'époque de Marie-Anne Gaboury qui n'est autre que son ancêtre.

## Leadership au féminin

# LEADERSHIP AU FÉMININ

Le CDÉA et le RDÉE CANADA vous invitent à participer à une table ronde sur  
**L'ACCÈS DES FEMMES FRANCOPHONES ET ACADIENNES AUX POSTES DE  
GESTION**

### OBJECTIF DE LA RECHERCHE/ QUOI ?:

Cette étude compose l'étape initiale du projet *Leadership féminin* visant à multiplier les débouchés économiques des femmes francophones issues de communautés linguistiques en situation minoritaires (CLOSM). Plus spécifiquement, cette étude s'intéresse aux facteurs qui peuvent favoriser ou restreindre l'accès de la francophonie canadienne aux postes de gestion dans leurs communautés. Nous voulons essentiellement connaître l'opinion des femmes francophones au sujet des opportunités d'accéder à des postes de gestion. Nous cherchons comprendre votre perception, basée sur vos expériences personnelles.

### QUI ?

- Femmes francophones de l'Alberta
- Femmes idéalement déjà en emploi
- Femmes intéressées à obtenir un poste de gestion

### QUAND ?:

#### Calgary:

2 juin 2014 de 17h à 19h  
Bureau 940-105, 12<sup>e</sup> Avenue SE

#### Grande-Prairie:

3 juin 2014 de 17h à 19h  
Lieu, à déterminer

#### Bonnyville :

4 juin 2014 de 17h à 19h  
4904 B, 50<sup>e</sup> Rue  
Confirmer auprès de Suzanne Prévost 780-573-4516

#### Edmonton :

5 juin 2014 de 15h à 17h  
Restaurant Normand ' Bistro dans le théâtre La Citadel  
10177, 99<sup>e</sup> Rue



En partenariat avec



Veronica Marino  
[veronica.marino@lecdea.ca](mailto:veronica.marino@lecdea.ca)  
780-414-6125 Poste 119

## Article sur...

### Les femmes dans les médias :

Selon les recherches d'Ève-Marie Forcier de Radio-Canada sur la situation des femmes dans les médias, ces dernières occuperaient encore en 2014, des postes non hauts placés. En effets, on compte 73% d'hommes contre 27% de femmes dans les postes de gestion et de cadres supérieurs. C'est le même cas de figure dans la presse écrite ainsi que dans le cinéma où on dénombre seulement 16% de femmes réalisatrices.



Pour ce qui est des rôles parlant, ce sont encore les femmes qui se retrouvent avec des rôles peu alléchants. Deux domaines restent sous représentés dans les médias chez les femmes, les cadres supérieurs et les techniciens.

### Même constat en France :

Les femmes sont largement sous-représentées parmi les intervenants dans les programmes d'information à la radio et la télé, dont plus de 80% sont des hommes, et marginales dans les magazines télévisés, selon deux études publiées par le Conseil supérieur de l'audiovisuel.



La part des femmes intervenant dans les journaux, qu'elles soient témoins ou expertes, est inférieure à 20% sur les chaînes généralistes, chaînes d'info et radios généralistes, selon une étude sur la présence des femmes dans les éditions d'information au premier trimestre 2013, réalisée avec des données de l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

Sur les chaînes généralistes (TF1, France 2, France 3, Canal+, Arte, M6), le taux de présence moyen des femmes dans les JT de 20H et d'avant-soirée est de 18,9% selon l'étude, seule France 3 dépassant les 20%, tandis que Canal+ n'est qu'à 15,8%. Sur les chaînes d'info (BFM TV, i-Télé, LCI), ce taux est de 18,2%, tandis qu'il n'est que de 16,6% sur les radios généralistes (éditions de 8h de RTL, RMC, Europe 1 et de 19H de France Inter).

Les personnalités féminines sont aussi moins "visibles" que les hommes. Selon l'étude, seules 18% de personnalités ayant bénéficié de trois passages et plus à l'antenne sur les chaînes généralistes sont des femmes, dont une majorité de politiques mais aucune personnalité de l'économie, de la santé ou du sport. Ce déséquilibre est encore plus criant à la radio. Au cours de la période étudiée, aucune personnalité féminine n'a bénéficié d'au moins trois passages sur les ondes d'Europe 1, RMC et RTL.

Selon une seconde étude publiée par le CSA, portant sur le temps de parole des femmes dans les magazines de plateau, les interventions des femmes représentent moins d'un tiers (30%) du temps de parole de la quinzaine d'émissions étudiées ("Mots croisés", "On n'est pas couché", "C dans l'air", "Le grand journal", "Le grand 8"...). Le cancre de la classe est "C dans l'air" sur France 5, dont 84% du temps de parole est occupé par des hommes.

Lorsqu'elles ont la parole, les femmes ont par ailleurs tendance à la garder moins longtemps que les hommes, selon l'étude, qui porte sur 15 jours de diffusion en mars 2013. Concernant les domaines d'activité qui prédominent chez les femmes qui s'expriment, la politique, l'art et la justice arrivent en tête. Elles sont en revanche peu nombreuses parmi les intervenants issus du sport, du commerce et de l'éducation, et pas représentées du tout pour la défense, la religion et l'agriculture.

# Adhésion 2014-2015

---

Devenir membre vous donne accès aux services suivants:

- Recevoir par courriel ou par la poste nos bulletins d'information;
  - Emprunter des ressources multimédias de la Coalition des femmes (livres, films);
  - Participer gratuitement à nos activités régulières;
  - Obtenir des tarifs réduits pour les autres activités.
- 

## FORMULAIRE

- Individuelle : 10 \$/ 1 an
- Membre de soutien (homme) : 10 \$/ 1 an
- Compagnie ou organisme : 25 \$/ 1an

Don à la Coalition  
\_\_\_\_\_ \$  
(avec reçu)

- 18-35 ans
- 36-55 ans
- 56 ans +

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code Postal \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_ bur. \_\_\_\_\_ Téléc. : \_\_\_\_\_

Cellulaire : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Nom de la compagnie ou organisme (s'il y a lieu) : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ Signature de la personne membre : \_\_\_\_\_

Veillez libeller votre chèque au nom de : **Coalition des femmes de l'Alberta**

Coalition des femmes de l'Alberta  
8627 rue Marie-Anne-Gaboury  
Pavillon II, bureau 300  
Edmonton, Alberta T6C 3N1



---

A l'usage du bureau :

Reçu

Carte

Liste de membres

---